

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель учебно-
методического совета факультета
медиакоммуникаций
и аудиовизуальных искусств
Ю.В. Кот

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

Б1.О.07 *ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ*
(шифр и наименование дисциплины)

Направление подготовки: *42.03.02 Журналистика*

Профиль подготовки: *Интернет-журналистика*

Квалификация выпускника: *бакалавр*

Форма обучения: *очная*

1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

ОПК-6 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ПК-3.1 – Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3.2 – Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.

ПК-3.3 – Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.

Планируемые результаты обучения (знает, умеет, владеет (имеет навык)) по дисциплине:

Код компетенции: ОПК-6	
Знать	современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, интернет-СМИ, мобильных медиа.
Уметь	использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь.
Владеть	методами агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, рекламных и PR-агентств и т.д. и уметь в рамках должностных обязанностей выполнять такие виды работ.
Код компетенции: ПК-3.1	
Знать	этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.
Уметь	эффективно работать на каждом из этапов производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.
Владеть	навыками в области производства различных видов СМИ.
Код компетенции: ПК-3.2	
Знать	современные редакционные технологии, особенности различных медиаканалов и платформ.
Уметь	отслеживать изменения и последние новинки в развитии современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.
Владеть	методами изучения и мониторинга развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.
Код компетенции: ПК-3.3	
Знать	особенности технологических процессов создания различных видов СМИ.
Уметь	использовать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.
Владеть	навыками внедрения технологических новинок в процесс производства различных видов СМИ.

2. Описание показателей и критериев оценивания

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности)	Раздел дисциплины	Средство оценивания достижения компетенции	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
ОПК-6				
Знать: современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, интернет-СМИ, мобильных медиа.	Технологические процессы производства печатного издания; Компьютерная технология в полиграфии	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
Уметь: использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь.	Технологические процессы производства печатного издания; Компьютерная технология в полиграфии; Типографика; Оформление текста; Верстка полосы; Композиционно-графическая модель издания (КГМ); Радио; История возникновения и становления радио как СМИ.	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий
Владеть: методами агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, рекламных и PR-агентств и т.д. и уметь в рамках должностных	Промежуточная аттестация (Экзамен)		Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности)	Раздел дисциплины	Средство оценивания достижения компетенции	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
обязанностей выполнять такие виды работ.				
ПК-3.1				
Знать: этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта	Технологические процессы производства печатного издания; Компьютерная технология в полиграфии	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
Уметь: эффективно работать на каждом из этапов производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.	Технологические процессы производства печатного издания; Компьютерная технология в полиграфии; Типографика; Оформление текста; Верстка полосы; Композиционно-графическая модель издания (КГМ); Радио; История возникновения и становления радио как СМИ.	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий
Владеть: навыками в области производства различных видов СМИ.	Промежуточная аттестация (Экзамен)		Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы
ПК-3.2				
Знать: современные редакционные технологии, особенности различных медиаканалов и платформ.	Технологические процессы производства печатного издания; Компьютерная технология в полиграфии	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности)	Раздел дисциплины	Средство оценивания достижения компетенции	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
Уметь: отслеживать изменения и последние новинки в развитии современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.	Технологические процессы производства печатного издания; Компьютерная технология в полиграфии; Типографика; Оформление текста; Верстка полосы; Композиционно-графическая модель издания (КГМ); Радио; История возникновения и становления радио как СМИ.	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий
Владеть: методами изучения и мониторинга развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.	Промежуточная аттестация (Экзамен)		Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы
ПК-3.3				
Знать: особенности технологических процессов создания различных видов СМИ.	Технологические процессы производства печатного издания; Компьютерная технология в полиграфии	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
Уметь: использовать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.	Технологические процессы производства печатного издания; Компьютерная технология в полиграфии; Типографика; Оформление текста; Верстка полосы; Композиционно-графическая модель издания (КГМ); Радио; История возникновения и становления радио как СМИ.	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности)	Раздел дисциплины	Средство оценивания достижения компетенции	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
Владеть: навыками внедрения технологических новинок в процесс производства различных видов СМИ.	Промежуточная аттестация (Экзамен)		Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ВХОДНОЙ КОНТРОЛЬ (примерные задания)

1. Журналистская профессия в информационном обществе.
2. Универсальный журналист СМИ.
3. Сложности и трудности профессии журналиста.
4. Виды СМИ, их принципиальные отличия.
5. Способы представления информации в СМИ.

Цель: выявление уровня подготовки студентов к изучению данной дисциплины и, в случае необходимости, организация корректирующих занятий, что позволит обеспечить усвоение учебного материала основной массой студентов; выявление в каждой студенческой группе лиц имеющих слабые знания и составление программы дополнительных занятий и консультаций с указанными студентами.

ЗАДАНИЕ К ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ (РУБЕЖНОМУ КОНТРОЛЮ)

1. Перечислите аппаратные средства для ввода и передачи текстовой информации.
2. Какие типы компьютеров целесообразно использовать журналисту, находясь в командировке? Обоснуйте.
3. Назовите основные этапы развития ЭВМ.
4. Назовите основные элементы и комплексы элементов полосы издания.
5. Какие программные средства необходимы для ввода текстовой информации?
6. В каком случае при наборе текста используется дефис, короткое и длинное тире?
7. Когда применяется неразрывный пробел?
8. Назовите этапы развития наборных процессов.
9. Проанализируйте и обоснуйте этапы технологической работы над созданием СМИ с точки зрения участия в ней каждого члена коллектива. Как этот процесс можно модернизировать?

ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Какое место в современной журналистике занимают творческие мультимедийные технологии?
2. Что входит в период, называемый «Pre-production»?
3. Каким образом могут совмещаться растровые и векторные изображения?
4. В чем основные отличия эстетики виртуального изображения от изображения, снятого с натуры?
5. Какие компьютерные программы по обработке изображения имеют растровую природу, а какие – векторную?
6. Что вы знаете о звукозрительном образе?
7. Что такое векторная графика и анимация?
8. Что такое компьютерная анимация и чем она принципиально отличается от «ручной»?
9. Какие виды звука бывают на экране, а какие – за экраном?
10. Как «вводится» в компьютер и «выводится» из него изображение?
11. Какая скорость кадровмены в современных: телевидении, компьютере, в Web мультипликации?
12. Что такое «редактирование звука» и для чего это делается?
13. Введение в управление. Функции руководителя издательского дома.
14. Маркетинговые разработки издательских проектов. Коммерческая идея проекта, его позиционирование на рынке (определение места в товарном предложении и способы продвижения).
15. Маркетинговые разработки издательских проектов. Использование средств стимулирования.
16. Аудитория современного телевидения в Европе, в России, в Москве (что показывают социологические опросы).
17. Жанр интервью на федеральных каналах российского ТВ (привести конкретные примеры).
18. Основные этапы развития радиовещания в СССР и в России.
19. Новостные программы ТВ. Общие принципы и различия на федеральных, региональных и местных телеканалах.
20. Три основных стиля теленовостей.
21. Сочетание текста и изображения в телерепортаже. Особенности жанра (на конкретных примерах).
22. Специальный (проблемный) репортаж: закономерности и конкретные примеры.
23. Перспективы цифрового ТВ, его преимущества перед аналоговым.
24. Основные принципы подачи телеинформации, рекламы и пиара (по формуле М. Мэтиса).
25. Скрытая камера и методы ее использования.
26. Современное ТВ и общественное мнение (отражение и формирование).
27. Поиск и использование источников информации для теленовостей.
28. Как готовить телеинтервью, что следует избегать при ведении.
29. Методы влияния (суггестии) электронных СМИ на аудиторию. Как достигается результат.
30. Как готовить телеинтервью, что следует избегать при ведении.
31. Методы влияния (суггестии) электронных СМИ на аудиторию. Как достигается результат.
32. Современное ТВ и общественное мнение (отражение и формирование).
33. Поиск и использование источников информации для теленовостей.
34. Отечественное ТВ на рубеже веков. Характеристика процессов, происходивших в эфирном пространстве.
35. Жанры радиопрограмм. Форматы радиостанций.
36. Этические нормы журналиста электронных СМИ.
37. Радиовещание в 90-е годы. «Передел» радиоэфира.

38. Документальные программы на телеэкране.
39. Сравнительный анализ информационных служб крупных радиостанций.
40. Журналистские профессии на телеэкране.
41. Советское радио во второй половине XX века. Тенденции и процессы. Достижения и провалы.
42. Публицистика на телеэкране.
43. Влияние процессов глобализации на развитие российского радио.
44. ТВ. 50-е годы, образование Центральной студии телевидения.
45. Возникновение и развитие радиотеатра, как нового вида искусства.
46. Физическая природа звука.
47. Этапы развития звукозаписи.
48. Микрофоны: конструкция, характеристики, применение
49. Устройство радиодома.
50. Система средств радиовещания.
51. Характеристики вещательного сигнала.
52. Запись и монтаж фонограмм.
53. Форматы радиовещания.
54. Характеристика частотного диапазона радиовещания.
55. Организация радиовещания в России (история и современность)
56. Свето-цветовое восприятие человека и технических средств.
57. Телевизионные стандарты.
58. Формирование и передача телевизионного сигнала.
59. Форматы видеозаписи.
60. Системы цветного телевидения.
61. Устройство телецентра.
62. Внестудийная работа: ПТС и ТЖК.
63. Линейный и нелинейный монтаж.
64. Способы доставки телевизионного продукта.
65. Организация телевидения в России (история и современность).

Тест по дисциплине «Техника и технология СМИ»

1. Первые печатные периодические издания возникли после изобретения книгопечатания
 - а) Иваном Федоровым
 - б) Теофрастом Рено
 - в) Иоганном Гутенбергом
 - г) Абрагамом Фергуеном
2. Первая печатная газета в России называлась
 - а) «Вести»
 - б) «Известия»
 - в) «Ведомости»
 - г) «Куранты»
3. Радиоприемник был изобретен
 - а) В.Гамильтоном
 - б) Д.Максвеллом
 - в) Г.Герцем
 - г) А.Поповым
4. Создателем кинескопа является
 - а) Г.Маркони
 - б) Б.Розинг
 - в) И.Бахметьев
 - г) А.Столетов

5. Что такое АСК?

- а) аппаратно-студийный комплекс
- б) аппаратно-студийный блок
- в) студия монтажа
- г) аппаратная видеозаписи

6. Наиболее распространенной в современной полиграфии является:

- а) копировальная техника печати
- б) техника высокой печати
- в) офсетная техника печати
- г) литография

7. Каким этапом начинается полиграфическое производство?

- а) печатание текста
- б) набор текста
- в) верстка текста
- г) изготовление оригинал-макета

8. Высокая печать – это такой вид печати когда....

- а) изображения и буквы из типографского сплава, пластмассы или дерева на несколько миллиметров выступают над пробелами
- б) пробельные и буквенные составляющие расположены на одном уровне
- в) печатающие элементы представляют собой углубления, пробельные возвышаются над ними
- г) краска попадает на запечатываемый материал в результате продавливания сквозь отверстия заготовки-трафарета

9. Плоская печать – это

- а) изображение наносится прямым методом с помощью гибкой рельефной формы
- б) основывается на способности красителя переходить из твердого в газообразное состояние при нагревании
- в) на литографский камень рисунок наносится специальным карандашом, который наделяет контур изображения водоотталкивающими свойствами
- г) пробельные и буквенные составляющие расположены на одном уровне

10. Наиболее оперативная и качественная фотосъемка для СМИ происходит при помощи:

- а) профессиональной фоторепортерской техники
- б) бытовой фототехники
- в) цифровой фототехники
- г) полароида

11. Что представляет собой такой вид печати как сублимация?

- а) способность красителя переходить из твердого в газообразное состояние при нагревании.
- б) изображение наносится прямым методом с помощью гибкой рельефной формы
- в) эластичный печатный элемент прижимается к клише, вбирает краску со всех участков и переносит ее на основу, формируя изображение.
- г) изображения и буквы из типографского сплава, пластмассы или дерева на несколько миллиметров выступают над пробелами

12. Что такое интерлиньяж?

- а) колонка издания
- б) различная высота полос текста
- в) первая или последняя строка абзаца
- г) междустрочный пробел, расстояние между базовыми линиями соседних строк

13. «Коридоры» в верстке – это

- а) первая или последняя строки абзаца
- б) совпадающие по горизонтали пробелы в соседних строках
- в) различная высота полос текста

г) правильность переносов слов

14. Из всех видов СМИ наиболее затратной считается продукция:

а) радио

б) on-line информационных изданий

в) телевидения

г) печатных изданий

15. Что представляет собой технология Live U на современном телевидении?

а) происходит передача видео по нескольким каналам связи одновременно

б) происходит передача видео по одному каналу связи

в) происходит передача видео по нескольким каналам связи в разное время

г) передается только звук

16. Какие из перечисленных ниже характеристик относятся к событийному репортажу?

а) в основе тема, которую освещает репортер

б) несет в себе элементы анализа события

в) оперативно отражает общественно-значимое событие в хронологической последовательности

г) несет в себе интригу, так как журналист моделирует ситуацию

17. Когда начались передачи отечественного телевидения с механической разверткой изображения?

а) 1 апреля 1941 года

б) 1 мая 1932 года

в) 11 февраля 1934 года

г) 1 октября 1931 года

18. Что не является обязательным при составлении радиосценария передачи?

а) время выхода передачи

б) тема передачи

в) мнения (тексты) героев передачи

г) аудитория, на которую рассчитана передача

19. Формат телевизионных новостей «хрипушка» - это

а) видео или графика без записанного закадрового текста

б) устное сообщение в кадре

в) отдельно выдаваемый в эфир комментарий

г) синхрон, записанный с телефона

20. В функциональные обязанности оператора телевизионной студии входит:

а) проведение телевизионной съемки

б) организация телевизионной съемки

в) обеспечение телевизионной съемки

г) монтаж отснятого материала

21. Что представляет собой формат «ИШ»?

а) сокращение от слова «интершум» или «без комментариев»

б) нарезку нескольких синхронов встык

в) выход в эфир репортера с места события

г) чтение текста ведущим в кадре

22. Прямое включение или «Live» - это

а) выход в эфир репортера с места события

б) формат, в котором нет записанного закадрового текста

в) синхрон, записанный с телефона

г) отдельно выдаваемый в эфир комментарий ньюсмейкера

23. В каком году в Москве началось регулярное электронное вещание?

а) 15 ноября 1934 года

б) 10 марта 1939 года

в) 19 мая 1929 года

- г) 12 июня 1928 года
24. Когда началось регулярное электронное телевидение в СССР, и в каком городе это происходило?
- а) 9 марта 1937 года в Москве
б) 31 декабря 1938 года в Ленинграде
в) 10 марта 1939 года в Москве
г) 1 сентября 1938 года в Ленинграде
25. При радиотрансляции непереносимым ее условием должны быть:
- а) голос диктора
б) музыкальное сопровождение
в) фоновое сопровождение
г) сигналы точного времени
26. Технические средства в случае необходимости становятся:
- а) доказательством полученной информации
б) опровержением полученной информации
в) украшением полученной информации
г) верно все вышесказанное
27. Проблемный репортаж - это
- а) репортаж, который несет в себе интригу
б) репортаж, который оперативно отражает общественно-значимое событие
в) репортаж, который несет в себе элементы анализа события, авторские обобщения и выводы
г) в основе репортажа тема, которую освещает репортер
28. Основными признаками репортажа являются:
- а) познавательность
б) наглядность, динамичность, информативность
в) целеустремленность
г) пунктуальность
29. Псевдовключение или «Live to tape» (ЛТТ) – это:
- а) работа корреспондента в прямом эфире
б) заранее записанное включение
в) различные «многоэтажные» сочетания БЗ, СХ и ИШ
г) нарезка синхронных вставок
30. Стендап в журналистике – это....
- а) синхрон, записанный с телефона
б) закадровый текст
в) комментарий ньюсмейкера
г) вербальный репортерский прием, когда журналист работает непосредственно в кадре
31. Первой русской газетой были
- а) «Ведомости»
б) «Куранты»
в) «Московские ведомости»
г) «Санкт-Петербургские ведомости».
32. «Философическое письмо» Чаадаева было напечатано в
- а) «Современнике»
б) «Московском телеграфе»
в) «Москвитянине»
г) «Телескопе»
33. Первый цензурный устав в России появился при:
- а) Александре I
б) Павле I
в) Екатерине II

- г) Николае I
34. Наибольшей строгости цензура достигла при
- а) Александре I
 - б) Николае I;
 - в) Александре II;
 - г) Павле I.
35. Самой распространенной газетой 1890-х – 1900 –х гг. являлась
- а) «Московские ведомости»
 - б) «Русское слово»
 - в) «Новое время»
 - г) «Газета-копейка»
36. На какие годы приходится расцвет сатирической журналистики XVIII в.?
- а) 1710-1720
 - б) 1770-1780
 - в) 1730-1740
 - г) 1790-е.
37. Кто из русских писателей-публицистов добился оправдания осужденных по делу о Мултанском жертвоприношении?
- а) Г.И. Успенский
 - б) А.П. Чехов
 - в) Н.К. Михайловский
 - г) В.Г. Короленко.
38. Наиболее коммерчески успешным изданием 1830-1840-х гг. было
- а) Журнал «Сын Отечества»
 - б) Журнал «Отечественные записки»
 - в) «Северная пчела».
 - г) Журнал «Библиотека для чтения»
39. Кто был выдающимся критиком журнала «Современник» на рубеже 1850-1860-хх гг.?
- а) Д.И. Писарев
 - б) Н.Г. Чернышевский
 - в) Н.А. Добролюбов
 - г) А.И. Герцен
40. В каком году в России появилась легальная партийная печать?
- а) 1865
 - б) 1895
 - в) 1905
 - г) 1917.
41. Кто выступил с критикой ленинской статьи «Партийная организация и партийная литература»?
- а) Г.В. Плеханов
 - б) А.М. Горький
 - в) В.Я. Брюсов
 - г) А.Т. Аверченко
42. Основной нелегальной газетой народников, пропагандировавшей политический терроризм, была
- а) «Начало»
 - б) «Народная воля»
 - в) «Набат»
 - г) «Земля и воля»
43. Первой легальной большевистской газетой была
- а) «Искра»
 - б) «Правда»

- в) «Новая жизнь»
г) «Вперед!»
44. Кто является автором фельетона «Господа Обмановы?»
а) В.М. Дорошевич
б) А.В. Амфитеатров
в) Н.А. Теффи
г) В.А. Гиляровский
45. «Свобода печати», по мысли В.И. Ленина, должна была означать:
а) Партийную диктатуру большевиков в области печати
б) Равный доступ изданий любого политического направления к типографским услугам
в) Признание права свободного выхода только за изданиями социалдемократического направления
г) Свободное распространение в СССР зарубежных газет
46. Цензура в период СССР
а) Существовала официально, подчиняясь правительственному уставу
б) Отсутствовала
в) Официально не существовала, но фактически применялась в самых широких масштабах
г) Существовала лишь на уровне партийных изданий
47. Автор «Открытого письма Сталину» является
а) И.А. Бунин
б) А.А. Фадеев
в) Ф.Ф. Раскольников
г) Л.Д. Троцкий
48. Серия очерков «Бешеные волки», посвященная разоблачению главарей фашизма, принадлежит перу
а) И. Эренбурга
б) Я. Галана
в) Б. Горбатова
г) М. Шолохова
49. Повесть А.И. Солженицына «Один день Ивана Денисовича» была впервые опубликована в журнале
а) «Новый мир»
б) «Аврора»
в) «Человек и закон»
г) «Вопросы литературы»
50. Первый в Российской Федерации Закон о СМИ был принят в...
а) 1990 г
б) 1991 г.
в) 1993 г
г) 1995 г
- Ответы 1 в, 2в, 3г, 4б, 5 а, 6 в, 7 г, 8 а, 9 г, 10 в, 11 а, 12 г, 13 б, 14 в, 15 а. 16в, 17г, 18а, 19г, 20 а, 21а, 22а, 23б, 24г, 25 а, 26а, 27 в, 28 б, 29б, 30 г, 31 б, 32 г, 33 в, 34 б, 35 б, 36 в, 37 г, 38 г, 39 в, 40 в, 41 в, 42 б, 43 в, 44 б, 45 а, 46 г, 47 в, 48 г, 49 а, 50 б.

КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ НА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)

Критерии выставления оценок на зачетах соответствуют критериям выставления оценок на экзаменах исходя из того, что оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» соответствуют оценке «зачтено», оценка «неудовлетворительно» соответствует оценке «незачет».

Критерии оценки рубежного контроля

«Отлично» – студент достаточно полно и корректно дал ответы на все предложенные вопросы. В практической части отсутствуют орфографические и стилистические ошибки;

«Хорошо» – студент сумел дать ответы на большинство предложенных вопросов, но оценка снижается, если допущены 1–2 орфографические, стилистические или другие несущественные ошибки (не более 3–х), студент не допускает существенных неточностей при ответе на вопросы;

«Удовлетворительно» – если в ответе присутствуют от 3–х до 5–ти фактических, орфографических и стилистических ошибок; если аргументация недостаточно оригинальна и малоубедительна; студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, нарушает последовательность при изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий;

«Неудовлетворительно» – работы с большим количеством ошибок признаются неудовлетворительным результатом; студент не справляется с изложением материала и выполнением практических заданий, не знает значительной части программного материала, допущенные ошибки существенны.

Критерии оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов

Формой текущего контроля самостоятельной работы по курсу является оценка работы студентов на семинарских (практических) занятиях.

В соответствии с целями и задачами курса выполнение самостоятельной работы предполагает следующие оценки знания:

Максимальное количество – «отлично» – студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского (практического) занятия;
- активное использование дополнительной рекомендуемой литературы по курсу;
- умение находить требующуюся информацию, анализировать и интерпретировать ее в соответствии с целями и задачами семинарского (практического) занятия;
- умение ориентироваться во всем массиве изучаемого материала, соотносить новый материал с пройденным;
- наличие конспекта источников по теме, изучаемой самостоятельно студентом;
- умение использовать термины;
- умение сформировать и обосновать свою позицию, аргументировать ее;
- умение сформулировать общие выводы и тезисы по выбранной теме;
- оформление конспектов в соответствии с требованиями.

«Хорошо» студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- использование дополнительной рекомендуемой литературы по изучаемой теме;
- умение достаточно полно раскрыть тему;
- умение использовать термины;
- наличие списка источников по изучаемой теме.

«Удовлетворительно» студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- умение достаточно полно раскрыть тему, но при этом допускаются ошибки, а аргументация малоубедительна;
- неспособность ответить на уточняющие вопросы по теме.

«Неудовлетворительно» студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением не состоялось по причине незнания студентам материала;
- при раскрытии темы допускаются серьезные ошибки и существенные неточности, а аргументация малоубедительна;
- неспособность ответить на уточняющие вопросы по теме.

КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ НА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)

Уровень подготовки	Реализуемые компетенции
Продвинутый «отлично»	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: на углубленном, расширенном уровне теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации;</p> <p>Уметь: свободно ориентироваться в современных системах поиска и представления информации; пользоваться всем спектром методов познавательной деятельности; с высокой эффективностью применять полученные теоретические знания в журналистской деятельности;</p> <p>Владеть: в совершенстве устойчиво сформированными навыками использования имеющихся профессиональных знаний в журналистской практике.</p>
Повышенный «хорошо»	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать и понимать на более высоком уровне теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации,</p> <p>Уметь: ориентироваться в современных системах поиска и представления информации; пользоваться основными методами познавательной деятельности; эффективно применять полученные теоретические знания в журналистской деятельности;</p> <p>Владеть: устойчивыми навыками использования имеющихся профессиональных знаний в журналистской практике.</p>
Базовый «удовлетворительно»	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: основные теоретические понятия курса, обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, правильно обосновывает обозначенные тезисы</p> <p>Уметь: применять значительную часть полученных знаний на практике; выполнять основные задачи профессиональной деятельности, связанные со спецификой изучаемой дисциплины; не затрудняться с ответом при видоизменении задания; самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.</p> <p>Владеть: базовыми навыками использования имеющихся знаний в профессиональной деятельности.</p>
«Неудовлетворительно»	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p>

	<p>Знать: студент не знает значительной части программного материала, допущенные ошибки в его изложении существенны,</p> <p>Уметь: студент не справляется с изложением материала и выполнением практических заданий,</p> <p>Владеть: базовыми навыками использования имеющихся знаний в профессиональной деятельности владеет в недостаточной мере.</p>
--	--

ФОС составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профилю подготовки Интернет-журналистика.

Автор-составитель: Д.В. Быков доцент, кандидат филологических наук.

ФОС одобрен на заседании кафедры Журналистики